



亚洲消费电子技术贸易展

Consumer Electronics Technology Trade Show

2025.06.08-10

联系我们

TEL: 4008-939-833

E-mail: ces@ceshow.cn

Add: 上海嘉定区博乐路70号36幢4层

Web: www.ceshow.cn



赛逸 . 公众号



赛逸 . 展后数据

品牌历程

01

2015-2016 创立与早期发展

- 2015年：首届亚洲消费电子技术贸易展，共有来自15个国家逾200家参展商。
- 2016年：智能家居成为展会焦点，多家企业展示了全屋智能解决方案，引领了智能家居市场的发展潮流。

02

2017-2019 快速发展期

- 2017年：来自22个国家和地区的450多家参展商参与，成为亚洲市场唯一一个全方位展示19大类产品和技术行业盛会。
- 2018年：人工智能技术在消费电子产品中广泛应用成为亮点，推动了AI技术在家庭场景中的普及。

03

2020 停办与转型

- 2019年：第五届亚洲消费电子技术展正式开幕，京东数字科技携旗下多款机器人产品参展。
- 2020年3月9日，原定于6月举行的亚洲消费电子技术展宣布延期举办，7月13日，主办方赛逸(上海)会展有限公司暂时停办举办了5年之久的亚洲消费电子技术贸易展。

04

2025 全新启航

- 2025年，CES Asia升级启用全新中文商标“赛逸展”及logo，将继续秉持其专业精神和创新理念，为全球科技企业提供更优质的展示平台，促进科技交流与合作。

CES Asia

品牌介绍

亚洲消费电子技术贸易展(CES Asia) 由赛逸(上海) 会展有限公司所有并主办, 自 2015 年诞生起, 就凭借独特理念与专业运营在消费电子领域脱颖而出, 成为极具影响力和专业性的国际展会。过去, 赛逸连续五年成功举办该展会, 全球顶尖科技企业纷纷汇聚, 展示了大量引领潮流的创新产品与技术。

2025 年, CES Asia 将开启重大品牌升级, 迈向全新征程。基于这些变化, 2025年我们将正式启用 “赛逸展” 这一中文品牌及全新 logo。这一重大举措不仅是视觉上的改变, 更是推动边界、重新定义未来的开创性努力的有力证明, 标志着 CES Asia 在传承过往辉煌成就的基础上, 步入新的发展阶段。我们期待在 2025 年的赛逸展上见证更多科技突破和创新成果, 共同感受科技改变生活的伟大力量。





为什么要在 CES Asia上展出？

在亚洲强大的技术盛会上提升您的品牌，当你想让你的创新受到关注时，没有什么比得上“赛逸展”。Tech的最大舞台是在正确的时间将您的解决方案展示在全球B2B和B2C买家、投资者、媒体、潜在合作伙伴、有影响力的人士和行业重量级人物面前。观看新产品是人们参加的首要原因，这意味着他们准备好探索和参与改变我们生活方式的技术。

在“赛逸展”上，你可以通过多种方式结识新老客户。赛逸展是亚洲强大的技术盛会，它将创新者、决策者、媒体、影响者、远见者和潜在客户联系在一起。当我们塑造未来时，不要停留在过去。



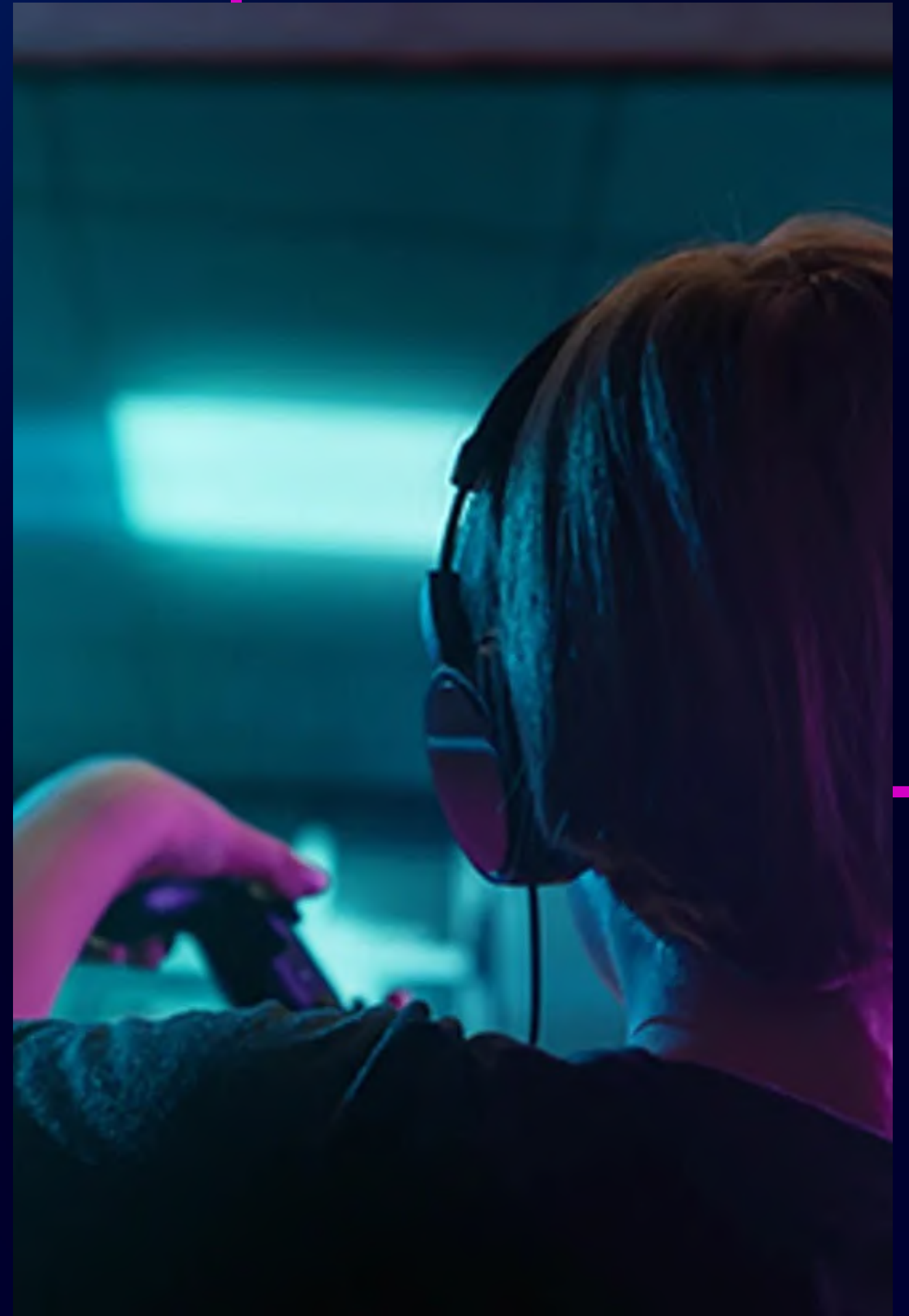
科技创新奖计划

“CES Asia最佳科技创新奖”——是亚洲消费电子展官方奖项，是一项年度竞赛，旨在表彰消费技术产品中的杰出设计和工程。该计划表彰众多消费技术产品类别中的获奖者，并区分每个类别中的最高评级，参展企业可通过官网线上渠道申请。

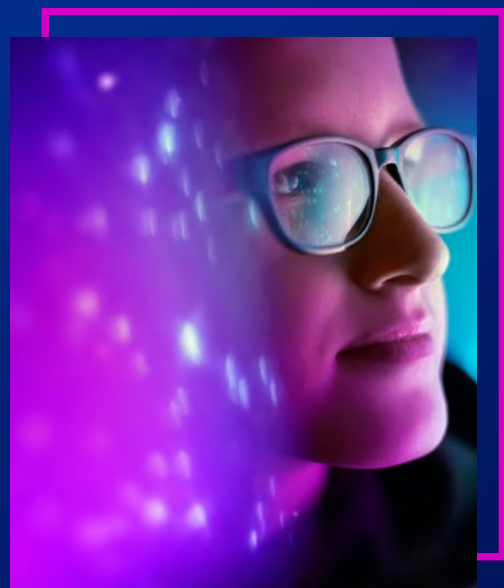
专题技术讲座

“赛逸展”同期活动汇集了科技行业的主要参与者，包括各种规模的创新科技公司、有影响力的媒体、高层管理人员、关键的政府和政策决策者以及杰出的科技行业影响者。通过讨论关键话题、分享知识和评估新产品的关键特性来提升您的品牌或业务。

“赛逸展”主题峰会及行业论坛内容覆盖消费电子、健康科技、5G、人工智能、智能家居、物联网、机器人与低空经济、虚拟现实/增强现实、智能出行、智能硬件、智慧城市、大数据、初创及投资、工业设计等领域的热点话题、发展趋势及优秀案例。



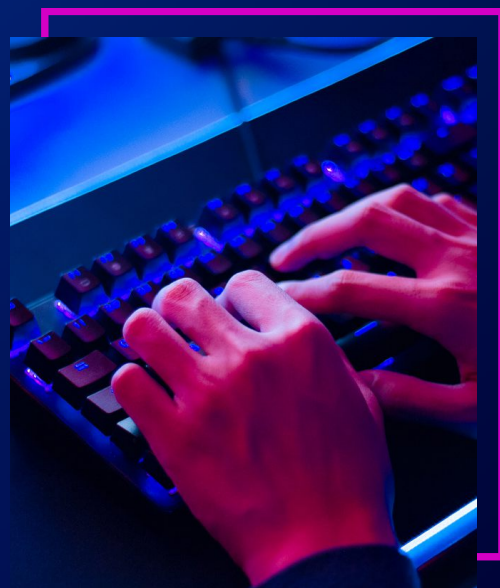
品牌空间特色主题



01

智慧健康、生活科技

智能家居、智能穿戴、人工智能、美容科技、智能玩具、电子烟、智慧医疗、电动牙刷、智能家电、音频技术、VR/AR/XR、数字娱乐、电子竞技、金融科技、消费类电子产品及周边等。



02

智慧城市、物联网、信息安全

智慧城市、人工智能物联网、传感器、智慧交通、车联网、车载雷达、云技术、食品科技、区块链、5G技术、大数据、生物识别、农业科技、物联网安全、移动安全等



03

低空经济、无人系统

智能机器人、低空飞行、无人系统、低空基础设施、空间技术、机器人学、综合支持与飞行保障、机器视觉、智能雷达、国防电子、语音识别、智能驾驶、未来出行等。



04

智能电源技术产品

移动电源、普通电源、车载电源、电源配套产品、电子变压器、电源相关软件、新能源等。

配套服务收费

- 新品发布会: RMB ¥ 18800 / 30分钟
- 高峰论坛: RMB ¥ 8000 / 个名额
- 科技创新奖 RMB ¥ 68000 / 个
- 大屏广告 RMB ¥ 30000 / 展期
- 总冠名: RMB ¥ 880000 元 / 展期



CES Asia 收费标准



- 普通标准展位(3M×3M) : 国内企业: RMB ¥ 18800 / 个
- 豪华升级展位(3M×6M) : 国内企业: RMB ¥ 38800 / 个
- 净空地(36m²起租) : 国内企业: RMB ¥ 1800元 / m²

| | | | | | | | |
|------------|-------------|---------------|-----------|----------------|-------------|---------------|---------------|
| BOE | NAISE | NURIEYE | L'ORÉAL | BRUNSWICK | ROTAC VINA | SoftBank | NBS |
| HUAWEI | XPENG | SAMSUNG | COFCO | 小米 MI | ZEEKR | 云米 | ZTE中兴 |
| BRUNSWICK | PARASTIS | 宁德时代 | vivid小野 | 小鹏汽车 Xpeng | Lenovo 联想 | 卓力能集团 | 哈博相机 |
| WONLY | ZEROZERO | 捷配 | SYNSOL | BPI 倍特力 | Panasonic | GREPOW | 南电储能 |
| JKPTC | FAVORED | LG | OUTEL | AEROFUGIA 沃飞长空 | KSTAR 科士达 | MEIZU | ATI |
| 京东 | 360 | CETC 中国电科 | OPPO | 创维实业 | DJI | 小卡机器人 | |
| MOONS' | SAMSUNG SDS | AN | SANWA | TSingtech | JROBOT 极创科技 | X丰恒 | Uniorange 橙色云 |
| 恒泰兴安 | 艾宝沃 | JDBPCB | KYE 跨越通讯 | 深视数据 | LIKK | Patriotic boy | 墨虹 |
| 舜宇创新 | 实丰文化 | FINGERCRYSTAL | ZAN | MEDBASE | 林乐心 | | Horion |
| ZIB | 艾尚写 | UAVI 傲飞创新 | 尚界科技 | AllSunny | OMRON | welkin | 国星光电 |
| WIN | 研祥集团 | ANU | MAGUS | Vector | seebest 视贝 | 快采秀 | Boulder |
| 星恒 | 英众科技 | Ceyear 思仪 | kotra | LEFU | JANLITA | | FLYCAT |
| 四方光电 | 中信银行 | Matek | LSI 利尔达 | 随晨科技 | KUULAA | 页助方 | YUJIAO |
| ZHAOWEI 卓威 | GOODYEAR | 正皓 | 捷通集团 | 研翰工程 | KOKIMDAI | 3i | 博群信达 |
| EMTT | Leowine | BetterClean | inspur 浪潮 | 奥杰 | UIOT 超级智慧家 | | UBTECH |
| 积尔易塔 | APTES | 星云互联 | CRS | VIRDYN | GEE·D | Tronjee | 图研 |
| HIKVISION | HEKAGON | 普西普云 | GXCAS | ANDAR | OKSEIKO | 特德 | AkzoNobel |
| ASM | FRESHWIN | 普道集团 | 智理 | Senway | CSIC | 中德 | Oceanpayment |
| CREALITY | 创想 | 创想 | 创想 | 创想 | Enerisk | 博安机器人 | body+ |

全球影响力 GLOBAL INFLUEN

媒体聚焦与广泛传播:
赛逸展吸引了全球数千家媒体的关注, 为企业带来巨大的曝光度。企业的品牌形象可以通过这些媒体传播到全球各地, 提升品牌的国际影响力。

国际参展与交流:
赛逸展汇聚了来自全球各地的参展商和观众, 在这个国际化的平台上, 企业可以展示自己的品牌实力, 与国际知名品牌同台竞技, 提升品牌在全球范围内的认知度。

技术创新引领

前沿科技展示平台:
赛逸展是全球前沿科技的展示平台, 参展企业能够在这个平台上展示自己的技术实力和创新能力, 向市场传递出积极的品牌信号。

推动行业发展:
赛逸展不仅展示现有技术和产品, 还通过各种论坛、研讨会等活动, 探讨行业未来的发展趋势和方向。参展企业可以参与这些活动, 与行业专家和其他企业共同推动行业的发展, 展现企业的社会责任感和品牌价值。