



亚洲消费电子技术展

全国统一服务热线  
400-993-7308



讯通展览有限公司



📞 韩旭18800180338 (同微信)

✉️ hx@xunton.cn

📍 北京市朝阳路锐城国际9层

🌐 www.ceeasia.cn

XTEASIA

EXPO TIME

2024.11.22-24

400-993-7308

WWW.CEEASIA.CN



## 中国消费电子产销规模均居世界第一

中国消费电子产销规模均居世界第一 工业和信息化部电子信息司副司长徐文立表示，我国消费电子产销规模均居世界第一，我国是消费电子产品的全球重要制造基地，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心，为促进全球企业在中国拓展业务，XTEASIA亚洲消费电子展于2002年应运而生，立足南京辐射全国市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

XTEASIA亚洲消费电子展由讯通展览集团创办，旗下延伸北京展、南京展，目前已成为国内顶尖的高新技术产品及解决方案的展示平台之一，旨在打造面向全球市场的科技行业盛会，最前沿的新技术新产品、新应用、新理念将得到集中展示，涵盖了创新型消费电子、健康科技、人工智能、5G、互联网+、大数据、智慧城市、物联网、AR/VR、虚拟现实和智能驾驶等革命性技术。

## 品牌背书

亚洲消费电子技术展（简称XTEASIA）是经商务部批准，由讯通集团主办，目前已成为国内顶尖的高新技术产品及解决方案的展示平台之一，旨在打造面向全球市场的科技行业盛会，为企业树立品牌形象，促进贸易合作、市场开发，引领行业趋势，加产、研发、销售互动，最前沿的新技术新产品、新应用、新理念将得到集中展示，涵盖了创新型消费电子、健康科技、人工智能、电源产品、无人机、5G、互联网+、大数据、智慧城市、物联网、AR/VR、虚拟现实、国防电子和智能驾驶等革命性技术。

多年来在国家相关政策的支持下，以“国家级、国际性、高水平、讲实效、专业化的鲜明特色，搭建起亚洲消费电子企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的国际舞台。

与此同时，多年来在有关部门合作项目中，先后与商务部、科技部、工信部、中国科学院、中国工程院、中国科协等15个政府部门展开深入合作，获得各级部门高度信任、认可，成为各级各地政府展会引进的首选合作品牌。

二十多年以来，八大展团、已有万家企业激情走过，XTEASIA展会规模已发展到现今的50000m<sup>2</sup>，展商数量也突破1000家，展位数量激增到现在的1500多个，参与国家由单一的中国发展到现在的全球40个国家，观众数量发展到现在的100000人次，直接或者间接拉动地方经济创收至数十亿。

## 会员企业：

京东方科技集团、几何科技、小野科技、国星光电、铂德科技、星恒电源、英众信息科技、中电科思仪、晶锐科技、大韩贸易振兴社、麦迪格、华为、ASM、勤为照明、亲呼智能、飞尔特、映思软件、河姆渡、道通智能航空、捷力泰、迪文科技、中轻进出口、智容睿盛、飞猫电器、耀峰等。与会的科技企业，无论规模大小，都通过参加展会同期的议论坛活动，或者通过在展厅展示整个行业最新趋势和新兴技术等方式，充分利用展会独有资源，积极宣传产品，建立合作关系。



## 亚洲三大专业消费电子展之一

ONE OF THE THREE MAJOR CONSUMER ELECTRONICS EXHIBITIONS IN ASIA

同期举办世界智能制造大会预计总规模十万平米

南京展最高可享受40%参展补贴

# 最佳科技创新奖

“XTEASIA最佳科技创新奖”——Best of XTEASIA Innovation Awards是亚洲消费电子展官方奖项，奖项始终将目光聚焦在参展XTEASIA的突破性产品、服务和技术，组委会将从产品设计、技术创新度、功能革新度、产品应用潜力等，多维度进行评选，并与展会期间颁发荣誉奖项，奖项设立的目的是鼓励消费科技行业及产品创新和突破，力求用最前沿眼光和专业水平洞见未来科技发展趋势。



## 展会优势

### EXHIBITION ADVANTAGES



#### 权威支持

多年来在国家相关政策的支持下，以“国家级、国际性、高水平、讲实效、专业化的鲜明特色，搭建起亚洲消费电子企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的国际舞台。



#### 宣传全覆盖

强势推广，媒体资源全网覆盖，100多家海内外协会保驾护航，买家数量&高品质保证，超1000家媒体全渠道传播，提升品牌形象，增加品牌权威性，提高品牌转化率。



#### 大咖云集

大咖云集，同期活动精彩纷呈，大会期间，50多场重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术新产品发布会、科技创新系列评奖活动，汇聚消费电子行业翘楚、企业领袖、行业专家，探讨最新行业发展、分享技术创新理念。



#### 六大主题

50000平方展览面积、1000+行业品牌、40+国家和地区、100000名专业观众，六大主题，打造生态系统循环、用科技创新带动应用发展；应用发展通过贸易实现；贸易发展促进科技不断升级



## 同期论坛

展会同期将召开数十场高端活动，力邀国内外业界知名专家和企业领袖前来分享最新观点和趋势，作为XTEASIA同期最重要的活动，大会由5大主题峰会及6大行业论坛组成，内容覆盖消费电子、健康科技、5G、人工智能、智能家居、物联网、机器人与无人机、虚拟现实/增强现实、智能出行、智能硬件、智慧城市、大数据、国防电子、智能雷达、电源产品、初创及投资、工业设计等领域的热点话题、发展趋势及优秀案例。

## 展示范围

### ● 智慧生活科技

智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能小家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、裸眼3D、智能直播设备、消费类电子产品等。

### ● 智慧健康科技

消费电子雾化器、智慧医疗、智能健身科技、医疗大数据、儿童医疗健康、智能养老、智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、数字娱乐、虚拟现实、元宇宙技术。

### ● 智慧城市信息安全

智慧城市、智能照明、智能楼宇、人工智能物联网、智慧交通、无感停车、车联网、云技术、大数据、RFID/一卡通，生物识别、计算机环境安全、通信网络安全、云安全、应用防护、边界访问控制、内容安全、业务风控、数据安全、威胁监测与捕捉、安全情报、安全服务、工控安全、物联网安全、移动安全等。

### ● 智能机器人

智能机器人、智能配送、医疗服务机器人、商用机器人、家用服务机器人、教育机器人、待审核机器人、机器视觉、语音识别、人脸识别、无人机、多功能无人机等

### ● 电源产品

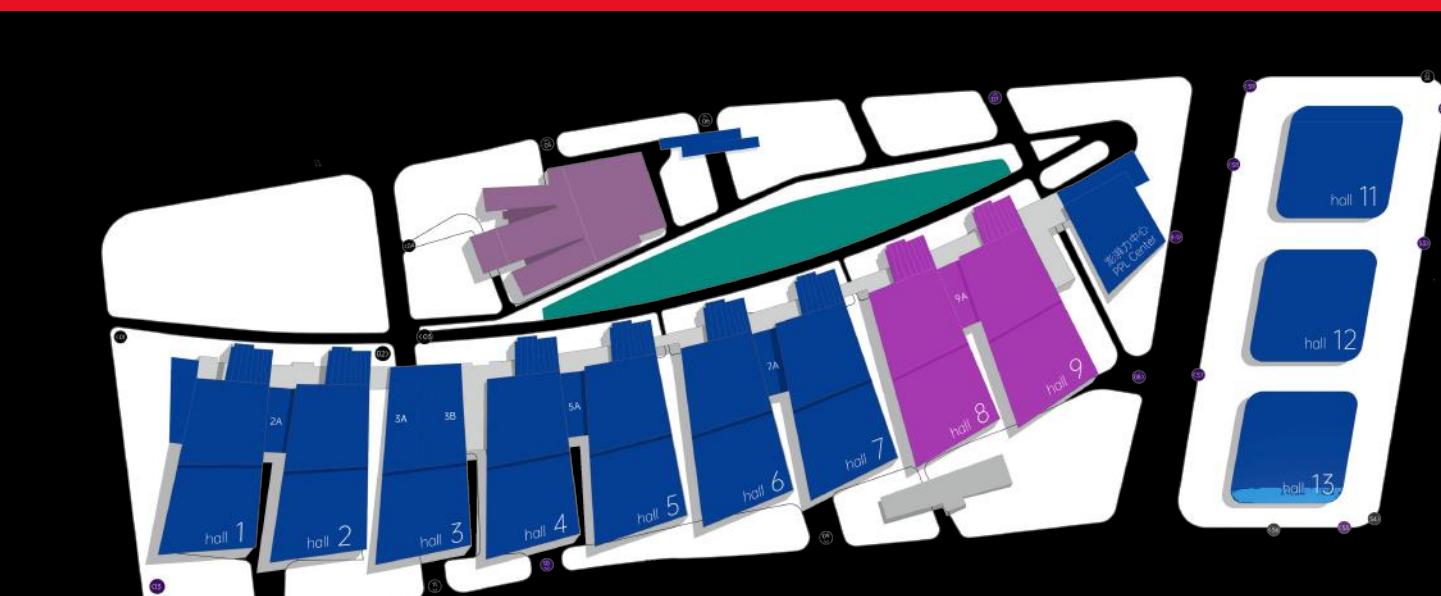
普通电源、移动电源、充电器，充电宝，无线充，便捷式储能电源，太阳能充电器、电源配套产品、电子变压器、电感器、电源相关软件、电源综合解决方案、电源安装工程及用具等。

### ● 智慧出行

共享汽车、共享单车、智能驾驶、新能源汽车、智能驾驶设备、车载电子、智能驾驶辅助系统、车联网智能设备、锂电新能源产业、车载电子元器件、智慧充电设备等。

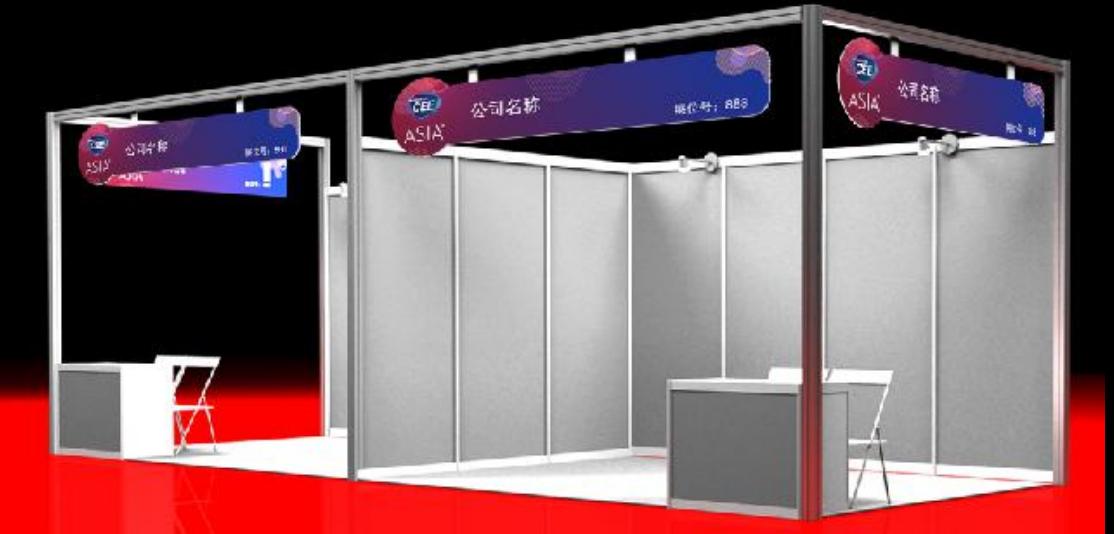
### ● 主题展区

智能芯片、无人机产业、电源产品技术、国防电子、锂电池、元宇宙技术、直播设备。



世界智能制造大会  
亚洲消费电子技术展

## 展台效果



## 高效强势推广，吸引优质买家

★广告机会：官方网站和电子通讯中的 banner 广告等发布机会。

★新品推广：官网、专业媒体、抖音、微视、微信等渠道推广参展商的新品。

★微信推广：官方微信数万级的粉丝将在开展前接到新品咨询。



——专业客服团队利用庞大的数据库电话邀请、群发手机短信、快递观众邀请函；

——300多家专业媒体网站宣传推广；

——大型户外广告，流动广告；

——专业团队点对点密集派发大会宣传展报；

——会期大型公益活动；大会现场招标采购活动。

## 观众类别 SPECTATOR CATEGORY

### 01 消费电子产业生产商、经销商、贸易商、采购商、代理商

2、政府端政府采购、园区采购、医疗、卫生、IT、电信、保险、交通、物流、市场端经销代理商等相关单位及采购人员。

3、政策制定者、商贸团体、消费电子展行业相关协会、商会、媒体及联盟代表。



### 04 教育、通讯、金融、产业端文旅、创新孵化、虚拟现实技术研发商。

5、健康保健、体育、健身、养老等相关行业。

6、百货超市、商业地产、工程设计、家居商城、电器经销商；

7、酒店、公寓别墅、商场、餐饮等相关单位及采购人员

8、物业、安防、军工、机场、路政、消防等相关单位及采购人员

9、各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构等

10、专业观众科技从业者、发烧友、极客、院校师生媒体/行业分析师



【买家配对】通过精准定位采购商的需求和展商的产品，为参展企业带来更加优质的采购商洽谈机会。

【VIP买家团邀请】组委会将主动邀请北京及周边地区的大型企业以及园区企业的中高层技术采购工程师到展会现场采购、参观。

【展商自邀请客户之礼遇】对于您推荐的重点目标观众，我们将特别为他们准备免费周到的接待安排。

【专业技术演讲】通过权威论坛发布或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题。

【重点传媒专访】我们将邀请行业内最权威的一些媒体到现场，您可以向我们预约行业内VIP 媒体对企业新品、技术和业内重要人物的专访。

【展会快讯专访】展会期间我们每天都将推出展会快讯，面向到场所有的观众、展商免费派发，受众面广。

## 同期展览

1、亚洲无人机产业展

Drone Industry Expo Asia

3、亚洲电源产品技术展

Power Product Technology Expo Asia

2、亚洲智能芯片产业展览会

Chip Industry Expo Asia

4、亚洲智慧城市展览会

Smart City Expo & Asia

# Selection of Top 500 Enterprises

## 世界500强及龙头企业踊跃参展

在行业人士看来，世界500强及龙头企业之所以踊跃选择亚洲消费电子展，选择中国，与中国经济率先复苏有着密切关系。

总体来看，世界500强及龙头企业延续了往年的参展热情。根据亚洲消费电子展六大主题展区特色推介会披露，世界500强及龙头企业参展选择200m<sup>2</sup>以上的特装展台率能达到90%以上，凸显实力与品牌影响力特装展台的选择无疑是最正确的。

### 选择我们的理由

XTEASIA作为中国本土科技会展品牌，每年上千家消费电子品牌争相亮相。并且纷纷以特装形象亮相，这足以说明CEEASIA在行业内已经成为值得信赖的品牌。



85%  
特装占比

## 往届展王企业

### 2019

三星SDS全球首场新品发布会在XTEASIA举办，展台预订面积为286平方米。

### 2021

BOE京东方集团8K高清大屏展示，展台面积216平米。

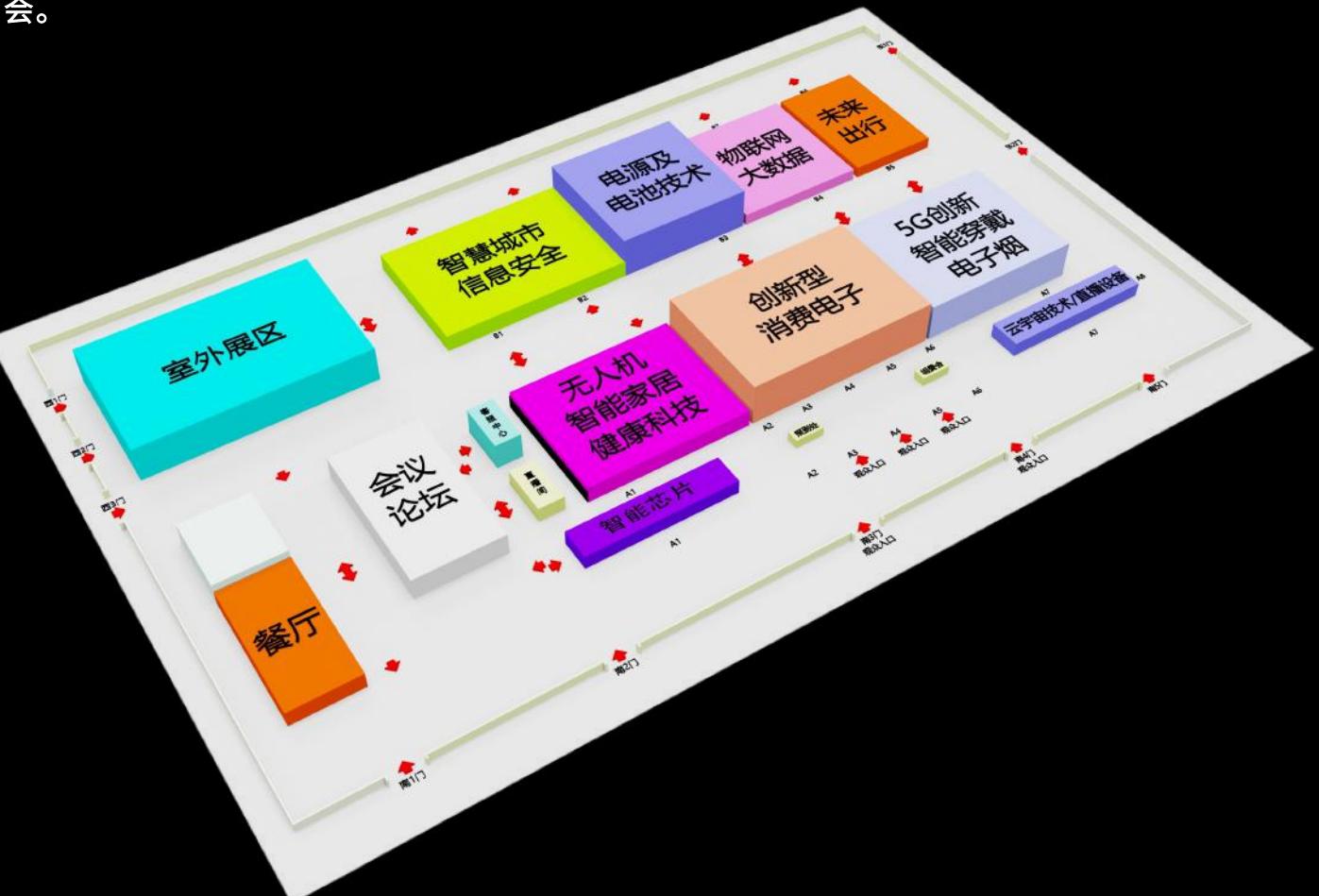
### 2023

VVILD新品招商会在XTEASIA举办，展台面积504平米，老客户BOE京东方展台面积260平米。

## VALUE ADDED SERVICES

### 增值服务

国家商务部发文：积极支持企业参加各类展会抓订单，各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类自办展会。



# 加入会员 享受诸多优惠政策

CEEASIA多年来深耕消费电子行业，始终与企业并肩前行，随着今年全球经济复苏，贸易回暖，中国消费电子产销规模已均居世界第一，国家商务部联合多部门支持鼓励企业参加各类展会，再次利好环境下作为消费电子行业的绝佳商贸平台，CEE ASIA将全新出发，全面升级产品功能，优化资源整合，更积极发挥消费电子行业平台优势，助力企业出海，推动行业发展！期待您的参与！

✓ 企业活动期间报名参展，最高可享受50%参展补贴（包含展位费、广告费、论坛费、赞助费等），并且可以直接成为亚洲消费电子联盟、中国消费电子协会会员单位，成为会员即可享受诸多会员增值服务。

✓ 会员单位企业每年可以根据面积大小享受展会现场免费户外广告位（每年推出会员广告位50块）根据会员单位申请的时间进行逐一安排，先到先得。

✓ 会员单位企业每年可根据展位面积大小免费申请科技创新奖（每年推出会员名额20家）企业只需承担基础评审费即可，报名后可第一时间找工作人员对接，先确认、先付款、先安排的原则进行。

✓ 会员单位企业每年可根据展位面积大小免费申请CEEASIA官网广告位（每年推出会员广告位30个），同时主办方还推出展会会刊彩页广告30个，主办方按照先确认、先付款、先安排的原则进行。

## 参展程序 PARTICIPATION PROCEDURES

1、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则，填写申请及合约表，加盖公章后发送至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，原件复印件具有同等法律效力。

2、递交参展申请表后三个工作日内请将参展费款项汇入组委会账户，逾期展位将不予保留。

3、组委会收到参展申请表及参展款项后，于一周内回复展位确认书

4.组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。



## TECHNOLOGY CHANGES LIFE

### 联系我们

contact us

📞 400-993-7308

✉️ hx@xunton.cn

🌐 www.ceeasia.cn



客户经理微信